

SWOT Analysis of Knotweed (*Polygonum cognatum*) Production in Tokat Province (Türkiye)

Mustafa KOÇ¹, Ahmet SEVİM^{2*}

¹ Tokat Gaziosmanpaşa University, Faculty of Agriculture, Department of Agricultural Economics, 60100, Tokat, Türkiye

² Tokat Directorate Of Provincial Agriculture And Forestry, 60200, Tokat, Türkiye

*Corresponding author e-mail: ahmet.sevim@gop.edu.tr

Abstract

Knotweed (Polygonum cognatum), a member of the Polygonaceae family, is a perennial herbaceous plant valued for its rich nutritional composition and traditional use in Turkish cuisine. Due to its high protein and mineral content, various health benefits, and cultural significance, the demand for this plant has been steadily increasing. The growing consumer interest and economic returns have contributed to the expansion of knotweed cultivation in Tokat Province. This study aims to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) faced by agricultural enterprises engaged in knotweed production throughout the production and marketing stages. The research was conducted using data obtained from the Farmer Registry System of the Tokat Directorate of Provincial Agriculture and Forestry, complemented by field surveys carried out with 21 producers. The findings indicate that social networks and community influence play a decisive role in encouraging producers to engage in knotweed cultivation. While the majority of producers (61.9%) have no plans to expand their current production areas, a significant proportion (85.7%) believe that knotweed production will increase in the future. According to the SWOT analysis, knotweed production is characterized by high economic returns, ease of cultivation, and low production risk. However, limited marketing opportunities and the advanced age profile of producers represent key challenges to the sector's sustainability. Furthermore, the high water requirement, susceptibility to rust disease, and the absence of specific herbicides designed for knotweed pose technical and food safety concerns. In conclusion, knotweed has substantial potential as a natural and locally distinctive product. Enhancing promotion, branding, and marketing strategies, improving production technologies, and implementing effective water management policies are essential for strengthening its sustainable development.

Keywords: Knotweed (*Polygonum cognatum*), Knotweed Production, Tokat, SWOT Analysis

Tokat İlinde (Türkiye) Madımak (*Polygonum cognatum*) Üretiminin SWOT Analizi İle Değerlendirilmesi

Özet

Madımak (Polygonum cognatum), Kuzukulağıgiller (Polygonaceae) familyasına ait, zengin besin içeriğiyle hem geleneksel mutfakta hem de fonksiyonel gıda alanında değerlendirilen çok yıllık otsu bir bitkidir. Yüksek protein ve mineral içeriği, çeşitli hastalıklara iyi gelmesi ve yöresel mutfaktaki önemi, bu bitkiye olan talebi artırmaktadır. Artan talep ve ekonomik getirisi, Tokat ilinde madımak üretiminin yaygınlaşmasına neden olmuştur. Çalışmada SWOT analizi kullanılarak Tokat ilinde madımak üretimi yapan tarımsal işletmelerin üretimden pazarlamaya kadar olan süreçte karşılaştıkları güçlü, zayıf, fırsat ve tehdit unsurlarını belirlemek amaçlanmıştır. Tokat İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) verileri ve sahadan elde edilen bilgiler doğrultusunda 21 üretici ile yüz yüze anket yapılmıştır. Araştırma bulguları üreticilerin madımak üretimine yönelmelerinde sosyal çevre etkisinin belirleyici rol

oyunadığını ortaya koymaktadır. Üreticilerin önemli bir bölümü (%61,9) mevcut üretim alanlarını genişletmeyi planlamamakta; buna karşın büyük çoğunluğu (%85,7) madımak üretiminin gelecekte artış göstereceği kanaatindedir. SWOT analizi sonuçları, madımak üretiminin yüksek ekonomik getiriye sahip, yetiştiriciliği görece kolay ve üretim riski düşük bir faaliyet olduğunu göstermektedir. Ancak pazarlama olanaklarının sınırlı olması ve üretici yaş ortalamasının yüksekliği, madımak üretiminin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından önemli bir kısıt oluşturmaktadır. Madımak bitkisinin su isteğinin fazla olması ve pas hastalığına karşı duyarlılığı, üretim sürecinde karşılaşılan başlıca sorunlardır. Ayrıca, yoğun yabancı ot mücadelesi nedeniyle artan işçilik maliyetleri kârlılığı azaltmakta; madımağa özgü herbisitlerin bulunmaması ise gıda güvenliği açısından önemli bir risk unsuru oluşturmaktadır. Sonuç olarak madımak, artan “doğal ve yerel ürün” talebiyle birlikte önemli bir ekonomik potansiyele sahiptir. Tanıtım, markalaşma ve pazarlama kanallarının güçlendirilmesi, üretim teknolojilerinin geliştirilmesi ve su yönetimi politikalarının iyileştirilmesi, bu potansiyelin etkin biçimde değerlendirilmesi için gereklidir.

Anahtar kelimeler: Madımak (*Polygonum cognatum*), Madımak Üretimi, Tokat, SWOT Analizi